

Come e quanto sono attive le amministrazioni comunali su **Facebook** e **Twitter**? Lo svela un'indagine di BlogMeter, condotta da Vincenzo Cosenza e Giovanni Arata e dalla quale sono scaturiti oltre 200mila dati relativi al periodo compreso tra il 1 novembre 2012 e il 31 gennaio 2013.

Dalle informazioni raccolte nel rapporto "*Social PA - Analisi delle performance dei Comuni su Facebook e Twitter*", si evince, tuttavia, che i **Comuni**

**capoluogo**

sono poco presenti all'interno dei principali

**social network**

, con un'attività piuttosto scarsa e un'altrettanto carente risposta da parte dei cittadini.

«Ciò che più preoccupa, però, è la **limitata capacità di dialogo** che abbiamo rilevato, attestata la grande opportunità di relazione che queste due piattaforme social consentono. Nella maggioranza dei casi le Amministrazioni impiegano Facebook e Twitter come estensione digitale dell'**Ufficio Stampa**, comunicando in modalità broadcast. Su Facebook, addirittura, solo 13 comuni su 57 permettono ai cittadini di scrivere spontaneamente sulla bacheca. Tra quelle che lo consentono il tasso complessivo di risposta è basso, con tempi di reazione agli input dei cittadini molto dilatati. Solo il comune di Milano spicca con 184 risposte date, mediamente, in circa 21 ore . C'è ancora tanto da fare per abbattere le barriere culturali e organizzative correlate alla percezione dei social media che hanno le Pubbliche Amministrazioni.»

Così si legge nel rapporto, che svela anche come solo il 53% dei Comuni capoluogo ha una pagina ufficiale su Facebook, e ancora meno, il 37%, ha attivato un account su Twitter. A tal proposito, l'account più seguito è quello del **Comune di Torino**, con 60mila follower, seguito da Napoli e Firenze rispettivamente con 15mila e 10mila "seguaci".

Il capoluogo piemontese ha la meglio anche su Facebook, dove la pagina del Comune ha 23mila fan, mentre Modena e Genova sono ferme a 13mila. Ad attirare gli utenti, secondo quanto rivelato da BlogMeter, sono spesso le immagini pubblicate e i messaggi informativi di pubblica utilità: un esempio è dato dalle **mappe del bike sharing** a Milano.

Fonte: pubblicaamministrazione.net

[Joomla SEO powered by JoomSEF](#)